



savamed[®]

edel · mineralisch · fugenlos

RAUM FÜR INDIVIDUALITÄT

Legst Du Wert auf außergewöhnliche Raumlösungen? Dann ist Deine Entscheidung für Savamea® Wand- und Bodenbeläge genau richtig. Wir bieten Dir die Möglichkeit, Lebens- und Arbeitsräume so kreativ und exklusiv zu gestalten, wie Du es wünschst.

Lass Dich begeistern von der unendlichen Vielfalt edler Farbvariationen und schöner Strukturen der Savamea® Designbeläge. Jede Oberfläche wird nach individuellem Entwurf in Handarbeit einzeln angefertigt. Das Ergebnis sind stilvolle, einzigartige Räume mit individueller Ausstrahlung.

Jeder Raum ein Unikat.

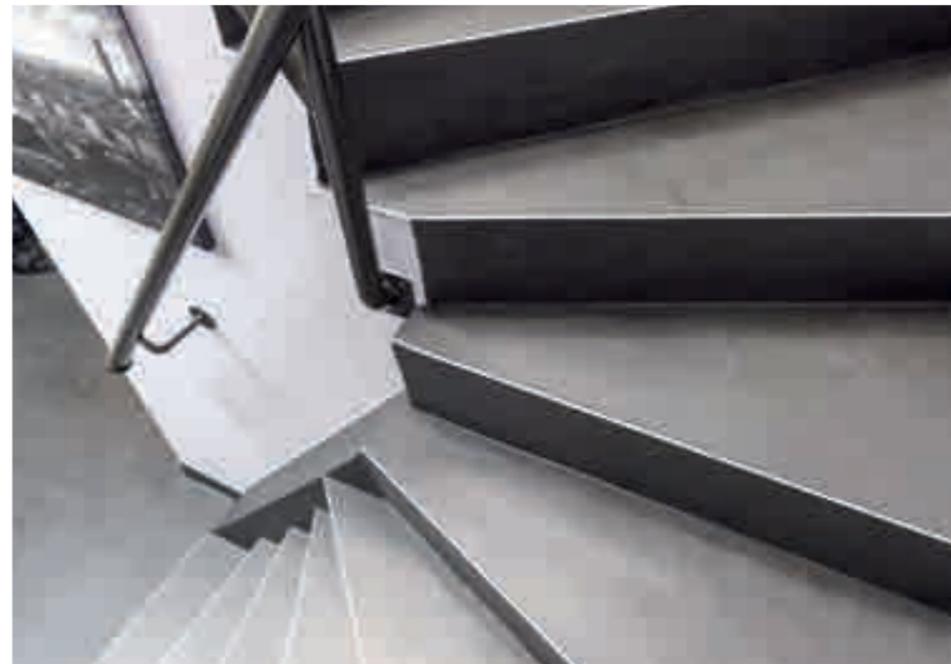
ROOM FOR INDIVIDUALITY

Do you place value on exceptional space solutions? Then your choice for Savamea® wall and floor coverings is the right one. We offer you the possibility to creatively and exclusively turn your living and working spaces into areas just as you envisage them to be.

Be inspired by the infinite variety of stylish colour variations and the beautiful structures of the Savamea® designs. Each surface is individually hand crafted according to the individual design concepts. The results are stylish, unique rooms with individual charisma.

Each room is unique.

„Lebensräume sind
Orte zum Wohlfühlen. Lebendig gestaltet.
Einzigartig im Design.“
Ausdruck von Persönlichkeit.



STILVOLL, EXKLUSIV,
ABWECHSLUNGSREICH

STYLISH, EXCLUSIVE, DIVERSIFIED



STABIL,
STRAPAZIERFÄHIG,
FROSTBESTÄNDIG

STABLE, DURABLE AND
FROST RESISTANT

„Eine Kombination von Licht, Farben,
Materialien und Formen schafft
individuelle Atmosphären im Raum.“



HERVORRAGENDE EIGENSCHAFTEN

Savamea® Designbeläge werden fugenlos auf jeder gewünschten Flächengröße verarbeitet. Eine spezielle Versiegelung macht sie stabil und strapazierfähig. Mit der richtigen Pflege und Behandlung erreichen sie eine lange Lebensdauer. Durch ihre nicht saugende, wasser- und schmutzabstoßende Beschaffenheit sind sie rutschfest, abnutzungsresistent und sehr pflegeleicht. Ein besonderes Plus für Nassbereiche oder für Wohnräume, die Menschen mit Allergien nutzen. Savamea® Designbeläge sind außerdem UV-beständig und nicht brennbar. Bei Verschleiß können sie jederzeit ohne großen Aufwand erneuert werden.

In der Gestaltung bieten Savamea® Designbeläge unzählige Möglichkeiten. Hunderte Farbtöne, bis hin zu Metallicoberflächen, lassen Raum für Exklusivität, Individualität und vielfältige Variationen. Auch die Struktur beeinflusst das Gesamtbild. Durch die Beschaffenheit des Materials entsteht eine Tiefenwirkung, die jeder Fläche Leben verleiht. Je nach Wunsch kann das Muster von Dir selbst oder gemeinsam mit unserem Fachmann gewählt und entworfen werden.

Design und Funktionalität, die ihresgleichen suchen.

OUTSTANDING CHARACTERISTICS

Savamea® designs are produced joint-free to any desired size. A special seal makes them stable and durable. With proper care and treatment they have a long service life. Through their non-absorbent, water- and dirt-repellent properties, they are non-slip, abrasion-resistant and very easy to clean. A special bonus for application in wet areas or living spaces used by people with allergies. Savamea® designs are also UV-resistant and non-combustible. In the case of wear, replacements can be made at any time and with little effort.

Savamea® designs offer countless opportunities in their range of configuration options. Hundreds of colour tones, right up to metallic surfaces, leave room for exclusivity, individuality and a wide range of variations. The structure also affects the overall picture. A depth effect, which gives life to any surface comes through the characteristics of the material. Depending on the request, the customer can choose the pattern himself or design it with the assistance of our specialist.

Design and functionality second to none.

KOMBINATIONEN INNEN UND AUSSEN

Die Anwendungsmöglichkeiten von Savamea® Designbelägen kennen keine Grenzen. Sie lassen sich auf allen vorhandenen Untergründen wie Fliesen, Estrich, Gips, Glas, Metall, Naturstein oder Holzverlegeplatten auftragen. Die mineralischen Beläge, mit bis zu 96 % Naturanteil, können sowohl in neu gebauten als auch schon bestehenden Gebäuden verarbeitet werden – von privaten Wohnungen, Lofts, Ein- und Mehrfamilienhäusern über gewerblich genutzte Räume wie Hotels, Banken, Büros bis hin zu Cafés oder Restaurants.

Durch die hohe Beständigkeit und Belastbarkeit des eingesetzten Materials ist auch der Einsatz in Außen- oder Nassbereichen möglich, wie beispielsweise Wintergärten oder Spas. Dank des speziellen Herstellungsverfahrens kann das Material sowohl mit Fußbodenheizungen kombiniert als auch bei Bedarf zu einem frostsicheren Belag verarbeitet werden.

Neben fugenlosem Auftragen bieten Savamea® Designbeläge auch die Möglichkeit, gewölbte und runde Flächen zu verschönern sowie Schriftzüge oder Logos einzuarbeiten. Ganz nach persönlichem Geschmack und eigenen Vorstellungen.

Das ist gelebte, kreative Freiheit.

COMBINATIONS OF INSIDE AND OUTSIDE

The Savamea® Design applications know no boundaries. They can be applied to existing subfloors such as tiles, screed, plaster, glass, metal, natural stone or wood flooring boards. The mineral coverings, made up of 96 % natural components, can be applied in both newly constructed and already existing buildings from private apartments, lofts, single- and multifamily homes to commercial spaces such as hotels, banks, offices, cafés and restaurants.

With the high resistance properties of the materials used, use for outdoor or wet areas is also possible (e. g. conservatories and spas). Thanks to the special manufacturing methods the material can be combined with underfloor heating and, if necessary, produced with a frost-proof coating.

In addition to joint-free application, Savamea® designs also offer the possibility to embellish the curved surfaces and to incorporate lettering or logos. All catering to personal taste and ideas.

This is living, creative freedom.



VIELFÄLTIG,
FUGENLOS,
PFLEGELEICHT

DIVERSE, JOINT-FREE, EASY TO MAINTAIN



SAUBER,
SCHNELL,
KREATIV

CLEAN, FAST,
CREATIVE



„Qualität zeigt sich dort, wo gewöhnliche
Dinge zu außergewöhnlichen
Ergebnissen führen.“

HANDWERKLICHE EXTRAKLASSE

Savamea® steht für die Verbindung von ursprünglichen, natürlichen Materialien, wie Quarzsand, Marmorsand und Weißzement, mit modernen Entwicklungen der Nanotechnologie. Diese Bauelemente sind extrem verarbeitungsfreundlich. Beläge können jegliche Flächengröße und jegliche Form annehmen und vorhandene Untergründe müssen nicht herausgerissen oder entfernt werden. Dadurch entsteht auch weniger Schmutz und die Arbeiten sind deutlich schneller durchzuführen. Im Normalfall ist nach 3–4 Tagen alles fertig. Außerdem werden die Beläge mit einfachen Werkzeugen von Hand durch geschultes Fachpersonal verarbeitet.

Der ausführende Fachmann steht Dir dabei mit seinem Know-how jederzeit zur Seite. Gemeinsam könnt Ihr Muster und Farbgebung Deiner Designbeläge bestimmen. Deiner Kreativität sind somit keine Grenzen gesetzt.

Produkte von Savamea® findest Du in keinem herkömmlichen Baumarkt. Die Verarbeitung findet nur durch zertifizierte Partner statt.

Qualität, die Du sehen und fühlen kannst.

PREMIUM CRAFTSMANSHIP

Savamea® stands for the combination of original, natural materials, such as quartz sand, marble sand and white cement, with modern developments of nanotechnology. These elements are extremely easy for processing. Coverings can take on any size and any shape, and existing surfaces need not be removed. This allows for less dirt and works can be carried out much faster. Normally, everything is finished after 3–4 days. The coverings are applied by qualified personnel using simple hand tools.

The specialist with his know-how always stands at your side. Together, you can determine the patterns and colouring of your designs. Therefore your creativity has no boundaries.

Products by Savamea® are not found in any conventional hardware store. The workmanship only takes place by licensed partners.

Quality that you can see and feel.

VOM LEBEN GEKÜST

„Savamea“ stammt aus dem Lateinischen und bedeutet so viel wie „Küss mich“. Dahinter steckt die Philosophie unseres Unternehmens. Wir wollen Dich dabei unterstützen, außergewöhnliche Raumlösungen und individuelle Wohlfühlorte zu schaffen. Orte, gestaltet von Menschen für Menschen. Orte mit Persönlichkeit und eigenem Stil. Orte, die Geborgenheit, Lebendigkeit, Schutz und Ruhe bieten. Orte, an denen das Leben Dich küsst.

Unser Ziel ist es, Kreativität und Design mit handwerklichen Traditionen und technischem Fortschritt zu vereinen. Für mehr Lebens- und Wohnqualität.

Tauch ein in die Welt von Savamea®.



KISSED BY LIFE

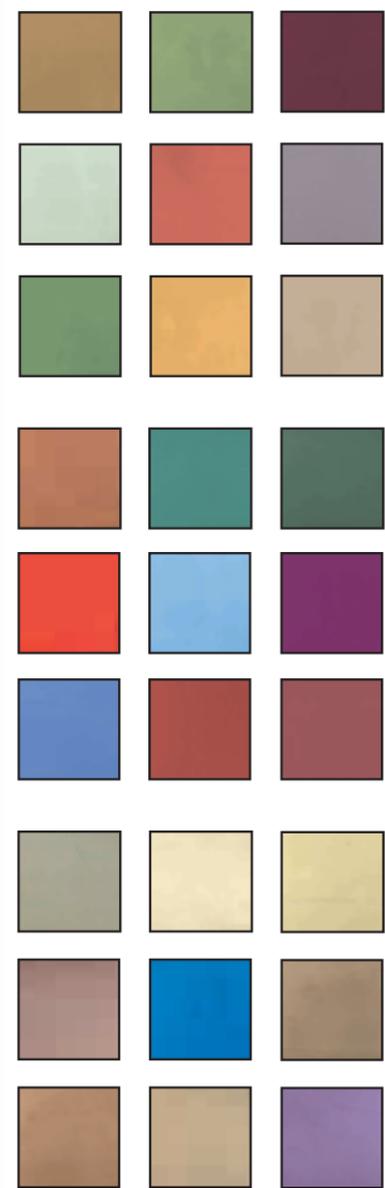
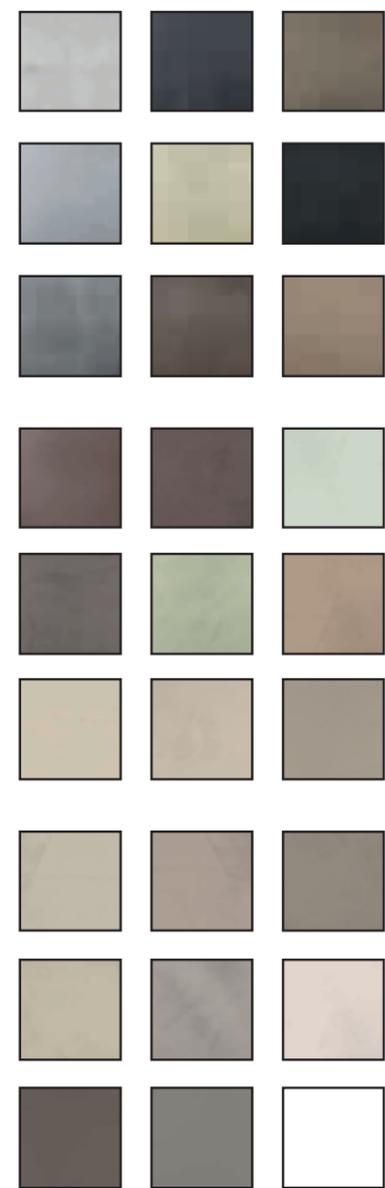
„Savamea“ comes from Latin origins and means „kiss me“. Herein lies the philosophy of our company. We want to support and provide our customers with exceptional area solutions and individual areas of well-being. Places designed by people, for people. Places with personality and their own style. Places that provide security, vibrancy, protection and peace. Places where you are kissed by life.

Our goal is to combine creativity and design with the traditions of handcraft and technological advancements. For the achievement of more quality of life and living.

Immerse yourself in the world of Savamea®.



FARBWELTEN



„Kreativität verbindet Inspiration
mit gestalterischer Kraft.“



SAVAMEAS SICHT

„Handwerkliches Können
zeigt sich im Ergebnis“

WILLKOMMEN

Wir freuen uns, dass Du Dich tiefer mit Savamea® beschäftigen möchtest. Dies ist nicht selbstverständlich, bei den tausenden Reizen und Botschaften, denen wir täglich ausgesetzt sind.

Das ehrt und freut uns. Dafür Danke von Herzen.

Wir möchten Dir hier gerne beschreiben, wer und was wir sind. Für was wir stehen. Was unser Herzenswunsch ist. Was uns treibt.

Uns ist es ein tiefes Anliegen, dass Du verstehst, wie wir denken. So können wir von Anfang an eine klare Kommunikation führen.

Von Mensch zu Mensch.

WELCOME

We are glad that you would like to dig deeper into Savamea®. It is not self-evident, with the thousands of charms and messages we are exposed daily.

That honors and pleases us. Thank you from the heart.

We would like to describe to you here who and what we are. For what we stand for. What is our heart's desire. What drives us.

It is a deep concern of ours that you understand how we think. So we can lead a clear communication from the beginning.

From human to human.





DAS FUNDAMENT

Ein Fundament löst sofort die Assoziation von standfest, bodenständig in uns aus. Es ist die Basis, ausgerichtet auf ein klares Ziel. Unsere steten Begleiter sind dabei die innere Einstellung und der permanente Abgleich. So bleiben wir auf Kurs. Unserem Kurs.

Was treibt uns an?

Wir haben uns tief mit dieser Frage beschäftigt und festgestellt, dass es gar nicht so einfach ist, dies in Worte zu fassen. Wir haben bei diesem Prozess viel über uns selbst erfahren. Hast Du Dir diese Frage auch schon einmal gestellt? Das ist toll. Es macht Spaß. Es schafft Klarheit.

Das Ergebnis ist, dass uns in erster Linie Menschen antreiben. Denn Menschen sind für uns Gespräche und Gespräche erzeugen Erkenntnisse. Wir erkennen uns selbst und lernen uns besser kennen. Ungewöhnlich, wirst Du sicher sagen, aber so ist es. Aus diesen Begegnungen entsteht eine Verbundenheit, eine Partnerschaft. Auch wenn es nur eine flüchtige Begegnung war, hinterlässt sie Spuren. Sie führt uns weiter auf unserem Weg. Das Schöne daran ist, dass sie auch unser Gegenüber weiterbringt.

Uns treibt auch die Idee voran. Gerade die Idee. Ein einzigartiges Produkt den Menschen näherzubringen. Ihnen eine schöne Lebensumgebung zu schaffen. Wo sie auftanken können. Wo sie sich wohlfühlen und dies gerne mit anderen teilen.

Die Möglichkeit, Kreativität auszuleben, beflügelt uns, Menschen ihre Talente wieder näherzubringen.
All das treibt uns. All das macht uns Freude.

All das tun wir gerne.

THE FOUNDATION

A foundation immediately triggers the association of steadfast, down to earth in us. It is the basis, aimed at a clear goal. Our constant companions are the inner attitude and the permanent adjustment. That's how we stay on course. Our course.

What drives us?

We have studied this question deeply and found that it is not easy to put into words. We have learned a lot about ourselves in this process. Have you ever asked yourself this question? That's great. It is fun. It creates clarity. The result is that people drive us first and foremost. Because people are conversations and conversations generate insights for us. We recognize ourselves and get to know each other better. Unusually, you will say for sure, but that's the way it is. These encounters create a bond, a partnership. Even if it was just a fleeting encounter, it leaves its mark. She leads us on our way. The nice thing about it is that it also helps our counterpart.

The idea also drives us forward. Just the idea. A unique product to bring the people closer. To create a beautiful living environment for them. Where they can refuel. Where they feel comfortable and like to share it with others.

The opportunity to live creativity inspires us to bring people closer to their talents.

All that drives us. All this makes us happy.

We like to do all that.

Was braucht es?

Du fragst Dich, was das alles mit einem Unternehmen zu tun hat? Da geht es doch eigentlich um etwas anderes, wie etwa Geld verdienen. Ja, richtig. Wir wollen das auch, doch aus einer anderen Haltung heraus.

Für uns ist die innere Ausrichtung entscheidend. Ist diese nicht klar, kann auch kein Geschäft florieren. Der Blick auf erfolgreiche Menschen und Unternehmen zeigt, dass diese eine Idee hatten, für die sie brannten.

Ihr Ziel war es, diese Idee den Menschen nahezubringen. Erst viel später kamen Gedanken über Geld oder Unternehmensstrukturen. Verfolgt man solche Unternehmen jedoch weiter, in ihrem gesamten Prozess, von der Idee bis zum erfolgreichen, bekannten Markenunternehmen, findet man immer gleiche Abläufe. Sobald eine gewisse Größe erreicht wurde, setzt ein Zersetzungsprozess ein. Das heißt, es kommen Menschen hinzu, die Abläufe messen, verwalten und bewerten. Furchtbar. Das braucht niemand.

Wir für uns leben daher nach dem Motto: „So viel wie nötig, so wenig wie möglich!“
Wir möchten die Zeit mit den Menschen verbringen und uns nicht in Akten vertiefen.

Das verstehen wir als unser Fundament.

What does it take?

You wonder what it all means to a company. It's about something else, like making money. Yeah right. We want that too, but from a different perspective.

For us, the inner alignment is crucial. If this is not clear, no business can flourish. If you look at successful people or companies, you realize that they had an idea for which they burned.

Their goal was to bring this idea to the people. It was not until much later that thoughts came about money or corporate structures. However, if you keep track of such companies throughout their entire process, from the idea to the successful, well-known brand company, you will always find the same processes. Once a certain size has been reached, a decomposition process begins. That is, people come to measure, manage and evaluate the processes. Awful. Nobody needs that.

We therefore live according to the motto: „As much as necessary, as little as possible!“
We want to spend time with people and not delve into files.

We understand that as our foundation.



Eins braucht es noch: Authentizität.

Authentizität ist für uns ein Dreiklang.
Ein Dreiklang aus Denken, Sagen und Handeln.

Erst wenn dieser Dreiklang eine Einheit ist, ist es authentisch.

Das ist uns wichtig. Sehr wichtig!



One thing is needed: authenticity.

Authenticity is a triad for us.
A triad of thinking, saying and acting.

Only when this triad is a unity is it authentic.
That's important to us. Very important!



EIN BLICK NACH INNEN

Wir haben uns im Lauf der Geschichte so mit unserem Körper identifiziert, dass wir alles andere nicht sehen wollen bzw. können. Dabei hat die moderne Hirnforschung ergeben, dass es überwiegend kommunikative Methoden sind, die dazu führen, wie ein Mensch sich fühlt, wie er sich sieht und wahrnimmt.

Das Zitat von Prof. Gerald Hüther, Neurobiologe, untermauert dies eindrucksvoll:

„Alles das, was dazu führt, dass sich die Beziehungsfähigkeit von Menschen verbessert, ist gut fürs Hirn und gut für die Gemeinschaft, in der diese Menschen leben. Alles, was die Beziehungsfähigkeit von Menschen einschränkt und unterbindet, unterminiert, ist schlecht fürs Hirn und schlecht für die Gemeinschaft.“

Diese zentrale Botschaft fordert von uns als Menschen und somit auch für jedes Unternehmen eine neue Sichtweise auf uns und unser Handeln.

Authentizität, Hingabe, Vertrauen und Liebe sind nicht nur Worthülsen, sondern die Parameter eines Menschen, der sich als Ganzes sieht und wahrnimmt. Das bringt auch ein anderes Unternehmertum zutage. Ein Unternehmertum mit Seele und Herz, regiert mit Liebe und Vertrauen. Ein Quantensprung im Bewusstsein. Auf allen Ebenen. Es verbindet und grenzt nicht aus. Es unterstützt, fördert und beutet nicht aus. Es sieht das Licht und nicht die Schatten.

Schau ich so in mich, zeigt sich, wer ich bin. Ich bin frei, ganz, gesund, genährt. Das schafft Raum für einen Sichtwechsel.

Ein Wechseln der Sicht führt automatisch zu neuen Möglichkeiten. Möglichkeiten, die immer da waren, nur nicht sichtbar. Somit sind Möglichkeiten Wege. Wege sind Veränderungen. Veränderungen sind Chancen. Chancen sind zu nutzen.

So einfach ist das.

A LOOK INSIDE

Over the course of history, we have identified with our bodies in such a way that we do not want or can not see everything else. In the process, modern brain research has shown that there are predominantly communicative methods that result in how a person feels, how he sees himself and perceives himself.

The quote by Prof. Gerald Hüther, neurobiologist, underlines this impressively:

“Anything that makes people’s relationship skills better is good for the brain and good for the community these people live in. Anything that restricts and undermines people’s relational capacity is bad for the brain and bad for the community.”

This central message demands from us as human beings and thus also for every company a new perspective on us and our actions.

Authenticity, devotion, trust and love are not just empty words, but the parameters of a person who sees and perceives himself as a whole. This also brings a different kind of entrepreneurship. Entrepreneurship with soul and heart, governed with love and trust. A quantum leap in consciousness. At all levels. It connects and does not border. It supports, promotes and does not exploit. It sees the light and not the shadows.

If I look at myself like that, showing myself who I am. I am free, whole, healthy, nourished. This creates space for a change of perspective.

Changing the view automatically leads to new possibilities. Possibilities that were always there, just not visible. Thus, possibilities are ways. Ways are changes. Change is opportunity. Opportunities should be benefit.

As simple as that.

DIE VISION

Die Vision ist, mit Savamea® ein Zeichen zu setzen. Ein Zeichen, das den Blickwinkel der Menschen auf sich selbst und auf Unternehmen verändert. Dies geschieht durch Vorleben, integrale Partner und Produkte, die dies unterstützen.

Begleitend kommt lebenslanges Lernen hinzu, in der Absicht, sich selbst immer besser kennen zu lernen.

Die zentrale Rolle ist und bleibt der Mensch in seiner Ganzheit.

Wir orientieren uns an einem gemeinsamen Wirken, um miteinander eine neue Sicht auf uns und unsere Umwelt zu bewirken, durch Räume, in denen dies möglich ist.

THE VISION

The vision is to make a mark with Savamea®. A sign that changes people's perspective on themselves and on companies. This is done through past lives, integral partners and products that support this.

Accompanying comes lifelong learning, with the intention to get to know oneself better and better.

The central role is and remains the human being in its entirety.

We are working together to create a new view of ourselves and our environment through spaces in which this is possible.





DAS NEUE ZEIGT SICH

Um ein Gefühl dafür zu bekommen, was wir als neu sehen, geben wir Dir hier einen Einblick in einzelne Punkte. Punkte, die Unternehmertum in einem anderen Gewand zeigen. Dem Gewand von Savamea®.

Offen

Ein offenes Werden ist eine andere Art der Herangehensweise. Ohne Bewertung. Ohne Einschränkung. Alles kann, nichts muss. Sicher gibt es einen Korridor, in dem wir uns bewegen, doch ist dieser weit. Offen für Gespräche und auch offen für andere Sichtweisen. Vor allem aber offen für neue Möglichkeiten. Möglichkeiten, die aus dem Wir entstehen, die allein gar nicht sichtbar waren. So kann jeder sich in der Form einbringen, wie es ihm gefällt. In seiner Geschwindigkeit, in seinem ureigenen Rhythmus.

Zuhören

Ein zentraler Punkt ist Zuhören. Hören wir nicht zu, was unser Gegenüber sagt, so entstehen Missverständnisse. Diese stören unser Miteinander. Durch genaues Hinhören signalisieren wir zudem unsere Wertschätzung: Du wirst bei uns gehört, hier kannst du authentisch sein. Das Ergebnis ist nun ein völlig anderes. Es schafft Verbundenheit auf einer viel höheren Ebene.

So soll es sein.

THE NEW IS REVEALED

In order to get a feel for what we see as new, we give you an insight into individual points here. Points that show entrepreneurship, in a different guise. The robe of Savamea®.

open

An open becoming is another way of approach. Without rating. Without restriction. Everything is possible, nothing is necessary. Surely there is a corridor in which we move, but this is wide. Open to conversation and open to other perspectives. But above all, open to new possibilities. Possibilities that arise from the We who were alone not even visible. So everyone can contribute in the form as he pleases. In his speed, in his very own rhythm.

listening

A central point is to hear. If one does not listen to what the other person says, misunderstandings arise. Such things interfere with one another, so it makes more sense to listen in order to give the other person a kind of appreciation. You are heard with us. Here you can be authentic. The result is a completely different one. It creates connectedness on a completely different level.

That's how it should be.

Zeit

Parallel mit dem Zuhören ist der Punkt Zeit zu nennen. Wir sind in der heutigen Welt stets getrieben und haben ständig unzählige Dinge zu erledigen. Bei Savamea® sehen wir die Zeit anders. Wir nutzen sie und machen sie uns nicht zum Feind. Wir lieben sie. Für uns ist Zeit vorhanden, so viel wir wollen.

Wie? Entschleunigung ist der Weg dorthin. Wir nehmen das Tempo raus. Wir gehen unser Tempo. Wir sind für uns selbst verantwortlich, somit auch für unsere eigene Zeit. Wir bestimmen, wann wir was tun und wann wir etwas nicht tun. Es machen sich Zeithorizonte auf, die vorher nicht sichtbar waren. Es gelingt uns, wichtig von unwichtig zu unterscheiden. UND: Wir feiern uns, wenn wir Dinge erledigt haben. Sie sind dann auch wirklich erledigt und schwirren nicht mehr länger in unseren Köpfen herum. Ruhe taucht auf und Entspannung. Dies transportieren wir gerne. Viele, die uns besuchen, wundern sich immer, wie viel Zeit wir haben.

Ist das nicht schön und erstrebenswert?

time

Parallel to listening, the point is time. We are always driven in the world today and constantly have countless things to do. At Savamea® we see time differently. We use it and do not make it an enemy. We love it. There is time for us as much as we want.

How? Deceleration is the way there. We take the pace out. We go our pace. We are responsible for ourselves, therefore also for our own time. We decide when we do something and when we do not do something. Time horizons unfold that were not previously visible. One manages to distinguish important from unimportant. AND: We celebrate when we have done things. Then they are really done and no longer buzzing in our heads. Rest reappears and relaxation. We like to transport this. Many of our visitors always wonder how much time we have.

Is not that nice and desirable?



Kommunikation auf Augenhöhe

Oft gesagt, selten so gemeint, fast nie umgesetzt. So, oder so ähnlich, könnte man dies auf einen Punkt verdichten. Wir sagen es nicht nur, sondern meinen es so, und vor allem leben wir es so. Dies zeigt sich in der Praxis. Begegnet man Menschen auf Augenhöhe, spürt man das, man kommt gerne wieder und erzählt auch mal etwas, was eher privater Natur ist. So zeigt sich auch hier die Authentizität.

Geschehen lassen

Ein Aspekt, der im unternehmerischen Sektor wohl eher revolutionär ist. Ein Unternehmer soll geschehen lassen? Das ist für die Masse ein Paradoxon. Doch nicht aus Sicht von Savamea®.

Wenn wir uns ausgerichtet haben, uns Zeit und Raum geschaffen haben, die Produktpalette klar ist und wir uns auf unser Ziel konzentrieren, bleibt nur noch eins: geschehen lassen! Nichts mehr und nichts weniger. Es liegt nicht mehr in unserer Hand. Wir müssen vertrauen. Vertrauen auf uns und auf unsere Partner. Vertrauen, nicht kontrollieren ist der Weg. So geht es. So zeigt es sich.

So lebt es.

communication at eye level

Often said, rarely meant, almost never implemented. So, or something like that could be condensed to a point. We do not just say it, we mean it, and most of all, we live it that way. This shows in practice. If you meet people on an equal footing, you will feel it, you will be happy to come back and even tell something that is more of a private nature. This is also how authenticity is shown here.

let happen

An aspect that is probably rather revolutionary in the entrepreneurial sector. An entrepreneur should let happen? This is a paradox for the masses. But not from the perspective of Savamea®.

When we have aligned ourselves, created time and space, the product range is clear and we focus on our goal, only one thing remains: let it happen! Nothing more and nothing less. It is no longer in our hands. We have to trust. Trust in us and our partners. Trust, not control is the way. That is how it goes.

That's how it lives.

DIE WERTE-KERNE

Für uns ist es wichtig, unsere Werte zu kommunizieren. Denn nur so weißt Du, woran Du bist.

Werte-Kerne sind für uns unsere zentralen Elemente.

Fixsterne, denen wir folgen.

Selbstliebe

Liebe ist ein weiter Begriff. Liebe umfasst auch Toleranz, Respekt und Verständnis.

Eine Qualität, die nur mit und durch Liebe entstehen kann.

Innerhalb einer Unternehmensphilosophie von Liebe zu sprechen, ist sicher gewagt, doch auch konsequent.

Konsequent, da wir von „einer neuen Sicht auf uns und unsere Umwelt“ in unserer Philosophie sprechen und es somit auch leben wollen. Liebe ist und bleibt dabei die zentrale Rolle.

Das Thema Liebe beschäftigt die Menschen seit ewigen Zeiten. Jeder hat so seine ganz eigene Art der Liebe. Das ist auch gut so. Wir haben uns die Frage gestellt, wo fängt Liebe an und wie gibt man sie weiter.

Oscar Wilde sagte dazu: „Sich selbst zu lieben, ist der Anfang einer lebenslangen Leidenschaft.“

Er hatte recht, denn nur wer sich selbst liebt und das, was er tut, kann andere lieben. Hat man diese so einfache Botschaft von Liebe bis ins Mark verstanden, versteht man viele Menschen besser. Ebenso verhält es sich in den Unternehmen. Leitet ein Mensch mit geringer Selbstliebe das Unternehmen, steht es ganz anders da, als ein Unternehmen, wo ein Mensch mit wahrer Selbstliebe agiert.

THE VALUES-CORES

It is important for us to communicate our values, because only then do you know what you are.

Values-Cores are our central elements for us.

Fixed stars we follow.

self-love

Love is a broad concept. Love is also tolerance, respect and understanding.

A quality that can only arise with and through love.

To speak of love within a corporate philosophy is certainly risky, but also consistent.

Consistent, as we speak of „a new view of ourselves and our environment“ in our philosophy and thus want to live it. Love is and will remain the central role.

The topic of love has occupied people since time immemorial. Everyone has their own way of love. That's a good thing. We asked ourselves, where does love begin and how do you pass it on?

Oscar Wilde said, „Loving yourself is the beginning of a lifelong passion.“

He was right because only those who love themselves and what they do can love others. If you have understood this simple message of love to the core, you understand many people better. The same game is shown in the companies. If a person with low self-love leads the company, it is very different, as a company where a person acts with true self-love.





Mühelosigkeit

Unser Vorbild und Lehrmeister ist die Natur. Betrachten wir die Hummel. Nach wissenschaftlichen Erkenntnissen dürfte die Hummel gar nicht fliegen können. Physikalischen Gesetzen zufolge sind ihre Flügel zu klein, um ihre Körperfülle zu bewältigen.

Der Hummel sind die Gesetzmäßigkeiten jedoch egal. Sie fliegt trotzdem – mühelos.

Es herrschen keine Fragen nach dem Wie, dem Warum, dem Wieso und dem Wo. Es geschieht. Diese Mühelosigkeit möchten wir mit in unseren Alltag integrieren. In unsere Unternehmung.

Ein Indiz, dass wir auf dem richtigen Weg sind, erreichen wir durch die Beobachtung. Stellen wir fest, uns geht etwas leicht von der Hand, ist es richtig. Wir handeln mühelos.

Fällt uns etwas schwer, ist es nicht unser.

Wir sollten einen anderen Weg einschlagen, denn wir verlieren unsere Mitte.

So lässt sich Mühelosigkeit erfahren.

Ganz pragmatisch.

Effortlessness

Our role model and teacher is nature. Consider the bumblebee. According to scientific findings, the bumblebee should not be able to fly at all. According to physical laws, the ratio of the area of their wings is too small for their body mass. The bumblebee, however, does not matter the laws. She flies anyway - effortlessly. There are no questions about how, why, why and where. It happens. We would like to integrate this ease into our daily lives. In our enterprise.

An indication that we are on the right track is reached through observation. If we find out that something is easy for us, that's right. We trade effortlessly. If something strikes us hard, it is not ours. We should go another way because we lose our center.

This is how ease can be experienced. Very pragmatic.

As simple as that.

Freude

Wie oft begegnen uns Menschen, die das Glück meiden?

Sie haben immer etwas auszusetzen, sind ständig krank und diskutieren lieber über andere, als mit ihnen.

Diese Menschen haben unser Mitgefühl. Sie haben die Freude verloren. Freude ist eine so wundervolle Kraft.

Wie sagte einst Buddha: „Du lächelst – und die Welt ändert sich.“

Wie wahr. Freude ist mitreißend und belebend. Diesem Sog setzen wir uns gerne aus. Diese Freude schenken wir den Menschen in Gesprächen und es kommt so viel zurück. Oft bemerken wir erst viel später, was passiert, wenn wir Gespräche mit Freude gestalten. Die Freude in uns zu tragen, lässt uns ganz anders wirken. Wir strahlen förmlich und sind ein Mysterium für viele, die diesen Funken noch nicht in sich aktivieren konnten. Wir freuen uns, wenn wir dabei helfen können, diesen Funken zu zünden.

Verbundenheit

Eine Verbindung einzugehen, ist immer etwas Intimes. Niemand lässt jemanden an sich heran, wenn es keine Gemeinsamkeit gibt. Doch erkennen wir die Gemeinsamkeiten? Viele fühlen sich getrennt und ausgegrenzt. Die Wirklichkeit ist jedoch anders als das Gefühl.

Alles ist ständig und immer miteinander verwoben, vernetzt und in Kontakt. Oftmals auf einer Ebene, die mit den normalen Sinnen nicht wahrnehmbar ist. Unser Lehrmeister ist wieder einmal die Natur. In ihrer unsichtbaren Weite der kleinsten Teilchen, der Quantenebene, gibt es keine Grenzen oder Entfernungen. Alles, aber wirklich alles, ist direkt und fundamental miteinander verbunden. Verbindungen sind daher lebenswichtig.

Die Erfahrungen der Natur und die Erklärungen der Wissenschaft sollten uns reichen, um dieses Thema auch endlich aktiv in unser Alltagsleben und in die Unternehmen mit aufzunehmen.

So zeigt sich ein anderes Miteinander. Ein bewusstes. Ein ehrliches, auf Vertrauen fußendes Verbunden-Sein.

Savamea® bietet hierfür Raum – im virtuellen und physischen Bereich. Synergien entstehen, wie von magischer Hand geführt.

So wird das Verbundensein ganz praktisch fassbar. Es verliert den Schrecken der Abhängigkeit, hin zu einem freien Werden aus Freude.

So verstehen wir Verbundenheit.



Joy

How often do we encounter people who avoid happiness?

They always have something to complain about, are constantly sick and prefer to discuss about others, as with them.

These people have our compassion. You have lost the joy. Joy is such a wonderful force.

As the Buddha once said, „You smile – and the world changes.“

How true. Joy is captivating and invigorating. We are happy to accept this pull. We give this joy to people in talks and it comes back so much. Often we realize much later, what happens when we make conversations with joy. Carrying the joy in us makes us look very different. We literally radiate and are a mystery to many who have not yet been able to activate this spark. We’re happy if we can help ignite this spark.

Solidarity

Making a connection is always something intimate. Nobody lets anyone in, if there is no commonality. But do we recognize the similarities? Many feel disconnected and marginalized. The reality, however, is different than the feeling. Everything is constantly and always interwoven, networked and in contact. Often on a level that is imperceptible to the normal senses. The teacher is nature once again. In their invisible vastness of the smallest particles, the quantum level, there are no limits, or distances. Everything, but really everything is connected directly and fundamentally. Connections are therefore vital.

The experiences of nature and the explanations of science should be enough to finally take this topic actively into our daily lives and into the companies. This shows a different relationship. A conscious. An honest, trust-based connected being.

Savamea® offers space for this - in the virtual and the physical area. Synergies arise as if led by magic hand.

Thus the connectedness becomes very tangible. It loses the horror of dependence, towards a free becoming out of joy.

That is how we understand connectedness.

DAS PRAKTISCHE SAVAMEA®

Unsere Sicht anfassbar und erlebbar zu machen ist, für uns das praktische Savamea®.

Nimmt man uns so wahr, wie wir uns wahrnehmen?

Nehmen wir Informationen so wahr, wie sie gemeint sind?

Halten wir unsere eigene Sicht ein oder brechen wir an bestimmten Punkten aus?

Das sind die Fragen, bei denen wir und all diejenigen, die mit uns in Kontakt sind, Savamea® praktisch werden lassen.

THE PRACTICAL SAVAMEA®

Making our view tangible and experienceable is for us the practical Savamea®.

Are we perceived as true as we perceive ourselves?

Do we take information as it is meant to?

Do we keep our own view or do we break out at certain points?

These are the questions where we and all those who are in contact with us make Savamea® come in handy.





Danke

Danke, dass Du Dir die Zeit genommen hast, Dich tiefer mit Savamea® und uns als Menschen zu beschäftigen.

Danke sagen wir auch an dieser Stelle all den Menschen, die uns unterstützen, die uns inspirieren und die uns einfach zur Seite stehen.

Danke.

Thank you

Thank you for taking the time to dig deeper into Savamea® and us as humans.

Thank you, we also say here to all the people who support us, who inspire us and who simply stand by us.

Thank you.

Ihr Ansprechpartner:

Savamea AG
29664 Walsrode

T + 49 (0) 5161 602 8650
F + 49 (0) 5161 602 8651

info@savamea.com
www.savamea.com

savamea[®]
edel · mineralisch · fugenlos

